

Zur sofortigen Veröffentlichung

MedX Health Corp gibt finanzielle Ergebnisse für das erste Quartal 2009 bekannt

Zuwachs um 36 % im 1. Quartal gegenüber dem 4. Quartal 2008

Mississauga, ON – 27. Mai 2009 – MedX Health Corp. ("MedX Corp.") (TSXV.MDX), ein im Bereich der arzneimittelfreien, nichtinvasiven Low-Level-Laser & Lichttherapie für Gewebeheilung und Schmerzlinderung weltweit führendes Unternehmen, gab heute die finanziellen Ergebnisse für das mit dem 31. März 2009 endenden Quartal bekannt.

Einkünfte für das am 31.03.09 endende Quartal beliefen sich auf \$ 351.575, was einen Rückgang von 18,9 % gegenüber dem gleichen Zeitraum des Jahres 2008 darstellt, in dem die Einkünfte \$ 295.582 betragen. Dies stellt einen Anstieg von 35,7 % gegenüber den Einnahmen im vorherigen Quartal dar. MedX hat für das Quartal aus dem fortgesetzten Betrieb einen Verlust in Höhe von \$ 408458 d.h. \$ 0,02 pro Aktien zu verzeichnen, im Vergleich zu einem Verlust von \$ 688.604 oder \$ 0,04 pro Aktie für den gleichen Zeitraum des Vorjahres.

„MedX hat auch weiterhin starke Einnahmensteigerungen gegenüber Zeiträumen des Jahres 2008 zu verzeichnen“, merkte Steven Guillen, Präsident und leitender Geschäftsführer von MedX Health an. „Das starke Wachstum in diesem Quartal ist das direkte Ergebnis des Markteinstiegs von MedX in Übersee, nach der Auslieferung der ersten größeren Bestellung für den europäischen Markt nach Erlangung der CE-Marke und der Zulassung für die gesamte Produktpalette. Unsere beiden neuen strategischen Partnerschaften mit Technology4Medicine und Richmar/Naimco weisen auch weiterhin ein hervorragendes Potential für zukünftiges Wachstum auf. Wir sind mit dem Anstieg der Einnahmen in den letzten neun Monaten sehr zufrieden, besonders unter Berücksichtigung der schwierigen Marktbedingungen. Wir erwarten eine Fortsetzung dieses Trends der ansteigenden Einkünfte auch für die verbleibenden Monate des Jahres 2009“.

Weitere wichtige Ereignisse:

- Erlangung der CE-Marke für die gesamte Produktpalette, was MedX den Vertrieb in 27 mit der Europäischen Gemeinschaft assoziierten Ländern erlaubt (*MedX Health erlangt CE-Marke für Laser & Lichttherapieprodukte, 4. März 2009*).
- Einführung eines IRB (Investigational Review Board)-zugelassenen Programms zur Behandlung von Suchterkrankungen wie Nikotin-, Alkohol- und Drogenabhängigkeit. Dieses Programm verknüpft die MedX Akupunkturlaser mit einer Expertenschulung mit dem Ziel, den Umfang einer Einzelpraxis zu einer umfassenden Franchisingmöglichkeit zu erweitern (*MedX Health kündigt Beginn einer Laser-Akupunktur-Studie zur Suchtbeherrschung an 22. Januar 2009*).
- Erlangung der ISO-Neuzertifizierung, die außenstehenden Kontrollgremien zeigt, dass die höchsten Qualitätsstandards Anwendung finden (*MedX Health erlangt CE-Marke für Laser & Lichttherapieprodukte, 4. März 2009*).



- Bekanntmachung eines neu erteilten Wundheilungspatents, das ein Laser & Lichttherapiegerät sowie eine Methode zur Knochenheilung, Stimulierung von Knochenwachstum und zur Regenerierung von Knorpel umfasst (*MedX Health kündigt Zulassung für den Einsatz von Laser und Lichtsonde für Knochenheilung an, 23. Februar 2009*).

Kanadische \$	2. Quartal 2009	2. Quartal 2008
Einkünfte	351.575	295.582
Bruttohandelsspanne %	54,2 %	69,0 %
Verluste aus fortgesetztem Betrieb	(403.364)	(687.144)
Verluste aus eingestelltem Betrieb	(5.094)	(1.460)
Verlust für den Zeitraum	(408.458)	(688.604)
Gewichtete Durchschnittszahl von Aktien	27,128.527	15,043.937
Ausstehende Grundaktien		
Verlust pro Stammaktie – Grundbestand und unter Einbeziehung aller Umtauschrechte	(\$ 0,02)	(\$ 0,04)

Informationen über MedX Health Corp.

MedX ist ein in Nordamerika führender Entwickler und Hersteller von medizinischen Geräten für Low-Level-Laser & Lichttherapie, für die arzneimittelfreie und nichtinvasive Behandlung von Gewebeschäden und Schmerzen in zahlreichen medizinischen Fachbereichen wie z. B. der Zahnmedizin, der Rehabilitation und der Wundversorgung. MedX ist das einzige Unternehmen weltweit, das sich auf die Entwicklung und Bereitstellung einer breiten Palette an Technologien und Produkten konzentriert, die zur Heilung von Wunden durch Lichttherapie verwendet werden. MedX hat es sich zum Ziel gemacht, Menschen, die Linderung von Schmerzen und anderen physischen Beeinträchtigungen suchen, die nichtinvasive und arzneimittelfreie Heilkraft des Lichts näher zu bringen. Die Strategie von MedX besteht darin, auf dem Erfolg der Symptomlinderung auf nichtpharmakologischem Wege im Rehabilitationsmarkt aufzubauen, indem sowohl wichtige Partnerschaften, Akquisitionen und ein starker Patentschutz verfolgt werden als auch fortschrittliche Produkte entwickelt und auf den Markt für Zahnmedizin und Wundbehandlung gebracht werden, und so höhere Einkünfte für das Unternehmen erzielen zu können. Darüber hinaus plant MedX auch, die Entwicklung eines neuen Produktes zu beschleunigen, das sich vor allem an den Wundbehandlungsmarkt richtet: „Photobandage™“ eine Verband-Technologie, die es ermöglicht, eine Wunde in Licht zu baden, um den Heilungsprozess zu verstärken. Das Unternehmen beabsichtigt diese neue Technologie zur weiteren Entwicklung von Verkauf und Marketing an eines oder mehrere große Unternehmen im Bereich der Wundversorgung in Lizenz zu vergeben.

MedX Markenprodukte sind von der amerikanischen Arzneimittelbehörde FDA zugelassen, von Health Canada lizenziert, mit der CE-Marke versehen und werden in einer ISO 9001- und 13485-zertifizierten Fertigungs- und Versuchseinrichtung hergestellt. Umfassende Informationen zu MedX Health Corp und den zur Verfügung stehenden Produkten finden Sie unter www.medXhealth.com.



Kontakte:

Investoren:

Steve Guillen
Präsident und leitender Geschäftsführer
MedX Health Corp.
Tel.: (905) 826-0766
info@medxhealth.com

Medien:

Terri Clevenger
Continuum Health Communications
Tel.: +1 (203) 227-0209
E-Mail: tclevenger@continuumhealthcom.com

Die TSX Venture Exchange übernimmt keine Verantwortung für die Angemessenheit bzw.

Genauigkeit dieser Pressemitteilung. Diese Pressemitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ gemäß den anwendbaren kanadischen Wertpapiergesetzen. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten, beschränken sich jedoch nicht auf, zukünftige Pläne des Unternehmens, Ziele, Leistungsfähigkeit, Wachstum, Gewinne, Betriebskosten oder die zugrunde liegenden Annahmen. Im Allgemeinen sind zukunftsgerichtete Aussagen anhand der Verwendung von in die Zukunft gerichteten Begriffen zu erkennen, wie z.B. „plant“, „erwartet“, „erwartet nicht“, „wird erwartet“, „budgetiert“, „planmäßig“, „schätzt“, „prognostiziert“, „beabsichtigt“, „beabsichtigt nicht“, „glaubt“ bzw. Abwandlungen solcher Begriffe und Phrasen oder an Aussagen, wonach bestimmte Handlungen, Ereignisse oder Ergebnisse eintreffen „können“, „könnten“, „würden“ oder „werden“ bzw. ergriffen „werden“ „könnten“ oder „würden“. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unwägbarkeiten sowie anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, das Aktivitäts- und Effizienzniveau oder die Leistungen von MedX wesentlich von jenen in den zukunftsgerichteten Aussagen dargestellten oder implizierten Ergebnissen abweichen, wie z. B. die erfolgreiche Entwicklung von neuen Produkten, die Unsicherheit der erfolgreichen Fertigung bzw. Vermarktung von Produkten, die Unsicherheit der Akzeptanz durch den Handel, die Unsicherheit bezüglich behördlicher Bestimmungen, die Abhängigkeit von wichtigen Mitarbeitern und Beziehungen, schnell ablaufenden technologischen Änderungen sowie Währungskursschwankungen. MedX hat nicht die Absicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, es sei denn, dies wird in den entsprechenden Wertpapiergesetzen gefordert.