

Zur sofortigen Veröffentlichung

## **MedX® Health Corp gibt finanzielle Ergebnisse für das dritte Quartal 2009 bekannt**

**Mississauga, ON – 20. August 2009 – MedX Health Corp. ("MedX Corp.") (TSXV.MDX)**, ein im Bereich der arzneimittelfreien, nichtinvasiven Low-Level-Laser & Lichttherapie für Gewebeheilung und Schmerzlinderung weltweit führendes Unternehmen, gab heute die finanziellen Ergebnisse für das mit dem 30. Juni 2009 endenden Quartal bekannt.

Einkünfte für das am 30. Juni 2009 endende Quartal beliefen sich auf \$ 106.624, was einen Rückgang von 58,9 % gegenüber dem gleichen Zeitraum des Jahres 2008 bedeutet, während dessen die Einkünfte \$ 259.235 betragen. Einkünfte für den am 30. Juni endenden Sechsmonatszeitraum beliefen sich auf \$ 458.200, was einen Rückgang von 17,4 % gegenüber demselben Vorjahreszeitraum bedeutet. Die Standard-Brutthandelsspannen stimmten mit vorherigen Quartalen überein, wurden jedoch negativ beeinflusst durch hohe, nicht verrechnete Gemeinkosten sowie Arbeitskräfteabweichungen, die auf das extrem niedrige Produktionsvolumen im Quartal zurückzuführen sind. MedX hat für das Quartal aus dem fortgesetzten Betrieb einen Verlust in Höhe von \$ 538.971 d.h. \$ 0,02 pro Aktien zu verzeichnen, der einem Verlust von \$ 823.190 oder \$ 0,04 pro Aktie für den gleichen Zeitraum des Vorjahres gegenübersteht. Der Verlust für den Sechsmonatszeitraum belief sich auf \$ 1,007.334 für das Jahr 2009, verglichen mit einem Verlust von \$ 1,510.334 für den gleichen Sechsmonatszeitraum des vergangenen Jahres.

„MedX verfolgt auch weiterhin die Etablierung einer neuen Geschäftsbasis durch strategische Partner sowohl in Nordamerika als auch außerhalb, das zweite Quartal war jedoch ein Übergangsviertel, da diese Partner nun damit beginnen, innerhalb ihres eigenen Vertriebsnetzes neue Tätigkeitsfelder aufzubauen“, erklärte Steven Guillen, leitender Geschäftsführer und Präsident von MedX Health. „Die Ergebnisse dieses Quartals spiegeln einen vorübergehenden Umsatzrückgang wieder, der darauf zurückzuführen ist, dass neue Vertriebspartner in Übersee Produkte registrieren lassen und Vorführgeräte bestellen, wohingegen Rich-Mar, unser wichtigster Partner im nordamerikanischen Markt, damit beschäftigt ist, die Einführung unserer integrierten Technologie in ihre bestehenden Elektrostimulations- und Ultraschallproduktreihen Therasound und Winner vorzubereiten“.

### **Weitere wichtige Ereignisse:**

- Einrichtung eines europäischen Vertriebszentrums in den Niederlanden unter Leitung von Frank Raymakers, des neuen Vertriebsleiters für Europa. Nach Erhalt der CE-Marke zur Vermarktung und zum Verkauf der Familie von MedX Laser & Lichttherapieprodukten in allen 25 Ländern der Europäischen Union (EU) sowie der Europäischen Freihandelsassoziation (EFTA) kann MedX nun den wachsenden Kundenstamm in den EU und EFTA-Ländern besser bedienen. 22. April 2009
- Ankündigung einer privaten Aktienplatzierung durch die Bildung einer MedX Health Financing Limited Partnership, zum Zwecke der Beschaffung von Finanzmitteln in Höhe von \$ 2,500.00. Das Unternehmen plant die Verwendung der Einnahmen zur Herstellung und zum Verkauf von Lichttherapieprodukten im Rahmen der neu erschlossenen strategischen Partnerschaften und internationalen Vertriebskanäle. 14. Juli 2009



<b>Kanadische \$</b>	<b>2. Quartal 2009</b>	<b>2. Quartal 2008</b>
Einkünfte	106.624	259.235
Bruttohandelsspanne	27,2 %	88,4 %
Verluste aus fortgesetztem Betrieb	(538.971)	(823.190)
Einkünfte aus eingestellten Betrieb	0	5.725
Einkünfte aus eingestellten Betrieb	0	5.725
Verlust für den Zeitraum	(538.971)	(817.465)
Gewichtete Durchschnittszahl von Aktien	27,128.527	22,222.776
Ausstehende Grundaktien		
Verlust pro Stammaktie – Grundbestand und unter Einbeziehung aller Umtauschrechte	(\$ 0,02)	(\$ 0,04)

**Informationen über MedX Health Corp.**

MedX ist ein in Nordamerika führender Entwickler und Hersteller von medizinischen Geräten für Low-Level-Laser & Lichttherapie, für die arzneimittelfreie und nichtinvasive Behandlung von Gewebeschäden und Schmerzen in zahlreichen medizinischen Fachbereichen wie z. B. der Zahnmedizin, der Rehabilitation und der Wundversorgung. MedX ist das einzige Unternehmen weltweit, das sich auf die Entwicklung und Bereitstellung einer breiten Palette an Technologien und Produkten konzentriert, die zur Heilung von Wunden durch Lichttherapie verwendet werden. MedX hat es sich zum Ziel gemacht, Menschen, die Linderung von Schmerzen und anderen physischen Beeinträchtigungen suchen, die nichtinvasive und arzneimittelfreie Heilkraft des Lichts näher zu bringen. Die Strategie von MedX besteht darin, auf dem Erfolg der Symptomlinderung auf nichtpharmakologischem Wege im Rehabilitationsmarkt aufzubauen, indem sowohl wichtige Partnerschaften, Akquisitionen und ein starker Patentschutz verfolgt werden als auch fortschrittliche Produkte entwickelt und auf den Markt für Zahnmedizin und Wundbehandlung gebracht werden, und so höhere Einkünfte für das Unternehmen erzielen zu können. Darüber hinaus plant MedX auch, die Entwicklung eines neuen Produktes zu beschleunigen, das sich vor allem an den Wundbehandlungsmarkt richtet: „Photobandage™“ eine Verband-Technologie, die es ermöglicht, eine Wunde in Licht zu baden, um den Heilungsprozess zu verstärken. Das Unternehmen beabsichtigt diese neue Technologie zur weiteren Entwicklung von Verkauf und Marketing an eines oder mehrere große Unternehmen im Bereich der Wundversorgung in Lizenz zu vergeben.

MedX Markenprodukte sind von der amerikanischen Arzneimittelbehörde FDA zugelassen, von Health Canada lizenziert und mit der CE-Marke versehen und werden in einer ISO 9001- und 13485-zertifizierten Fertigungs- und Versuchseinrichtung hergestellt. Umfassende Informationen zu MedX Health Corp und den zur Verfügung stehenden Produkten finden Sie unter [www.medXhealth.com](http://www.medXhealth.com).

**Kontakte:**

Investoren:

Steve Guillen  
Präsident und leitender Geschäftsführer



MedX Health Corp.  
Tel.: (905) 826-0766  
info@medxhealth.com

Medien:

Terri Clevenger  
Continuum Health Communications  
Tel.: +1 (203) 227-0209  
E-Mail: [tclevenger@continuumhealthcom.com](mailto:tclevenger@continuumhealthcom.com)

*Die TSX Venture Exchange übernimmt keine Verantwortung für die Angemessenheit bzw.*

Genauigkeit dieser Pressemitteilung. Diese Pressemitteilung enthält „zukunftsgerichtete Aussagen“ gemäß den anwendbaren kanadischen Wertpapiergesetzen. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten, beschränken sich jedoch nicht auf, zukünftige Pläne des Unternehmens, Ziele, Leistungsfähigkeit, Wachstum, Gewinne, Betriebskosten oder die zugrunde liegenden Annahmen. Im Allgemeinen sind zukunftsgerichtete Aussagen anhand der Verwendung von in die Zukunft gerichteten Begriffen zu erkennen, wie z.B. „plant“, „erwartet“, „erwartet nicht“, „wird erwartet“, „budgetiert“, „planmäßig“, „schätzt“, „prognostiziert“, „beabsichtigt“, „beabsichtigt nicht“, „glaubt“ bzw. Abwandlungen solcher Begriffe und Phrasen oder an Aussagen, wonach bestimmte Handlungen, Ereignisse oder Ergebnisse eintreffen „können“, „könnten“, „würden“ oder „werden“ bzw. ergriffen „werden“ „könnten“ oder „würden“. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unwägbarkeiten sowie anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, das Aktivitäts- und Effizienzniveau oder die Leistungen von MedX wesentlich von jenen in den zukunftsgerichteten Aussagen dargestellten oder implizierten Ergebnissen abweichen, wie z. B. die erfolgreiche Entwicklung von neuen Produkten, die Unsicherheit der erfolgreichen Fertigung bzw. Vermarktung von Produkten, die Unsicherheit der Akzeptanz durch den Handel, die Unsicherheit bezüglich behördlicher Bestimmungen, die Abhängigkeit von wichtigen Mitarbeitern und Beziehungen, schnell ablaufenden technologischen Änderungen sowie Währungskursschwankungen. MedX hat nicht die Absicht, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren, es sei denn, dies wird in den entsprechenden Wertpapiergesetzen gefordert.